

de détail au Canada, 1930—suite.

Ontario.	Manitoba.	Saskat- chewan.	Alberta.	Colombie Britannique.	Yukon et Territoires du N.-Ouest.	Canada.	N°
1,166	220	469	330	313	2	3,300	11
21,840,800	4,002,900	2,918,300	3,279,600	5,621,400	10,000	53,231,500	12
207	26	18	27	62	-	476	
16,643,400	1,080,600	254,400	808,300	1,329,600	-	29,409,300	13
1,953	300	318	323	544	4	4,884	
15,039,800	2,754,900	1,318,700	1,861,200	4,414,200	15,600	36,711,400	14
63	14	13	14	25	-	169	
850,000	309,900	67,300	109,700	144,700	-	1,856,100	15
4,148	560	683	594	884	4	10,583	
10,497,700	1,340,900	1,394,600	1,339,400	2,141,400	6,600	24,460,500	16
317	54	56	60	109	-	857	
2,051,600	318,700	268,100	363,100	562,500	-	5,078,600	17
319	34	50	54	48	1	860	
4,186,200	422,200	394,100	498,800	898,600	1,000	9,299,300	18
4,510	881	1,335	952	839	5	14,167	
12,186,000	1,761,800	1,743,900	1,899,900	2,515,800	6,700	30,675,300	19
2,427	293	506	380	437	3	5,346	
23,207,600	3,961,700	1,631,600	2,809,200	5,926,300	97,200	50,953,400	20
456	111	210	147	197	-	1,581	
2,894,800	484,200	351,609	465,300	1,150,800	-	7,780,000	
15,566	2,493	3,658	2,881	3,458	19	42,223	
109,397,900	16,437,800	10,342,600	13,434,500	24,705,300	137,100	249,455,900	

Dans le tableau 37 les magasins de détail sont groupés selon la valeur nette de leurs ventes en 1930. Sur le total de magasins classifiés de cette manière 38-38 p.c. ont un chiffre de ventes de moins de \$5,000 en 1930, tandis que 18-21 p.c. ont des ventes entre \$5,000 et \$9,999. Les ventes combinées de ces deux groupes contribuent moins de 10 p.c. de toutes les ventes de l'année. D'un autre côté, il n'y a que 86 magasins avec un chiffre d'affaires de \$1,000,000 ou plus, mais ces établissements ont fait 14-25 p.c. de tout le commerce de détail. Ces très grands magasins se trouvent principalement dans le groupe de magasins généraux et le groupe de l'automobile.

37.—Établissements de détail groupés suivant le chiffre d'affaires, employés à temps entier, nombre de magasins dans chaque groupe, et moyenne d'employés par magasin, 1930.

Ventes nettes annuelles.	Magasins.	Ventes nettes.	Em- ployés, temps entier.	Moyenne d'em- ployés par ma- gasin.	Pourcentages des totaux.		
					Em- ployés.	Magas- sins.	Ventes nettes.
	nomb.	\$	nomb.	nomb.	p.c.	p.c.	p.c.
Moins de \$5,000.....	47,532	95,355,000	8,205	0-17	23-52	38-38	3-56
\$5,000—\$9,999.....	22,548	159,461,000	14,806	0-66	6-35	18-21	5-95
\$10,000—\$19,999.....	23,438	328,605,000	29,684	1-27	12-74	18-93	12-26
\$20,000—\$29,999.....	11,583	278,575,000	23,481	2-03	10-07	9-35	10-39
\$30,000—\$49,999.....	9,431	356,729,000	29,322	3-11	12-58	7-62	13-30
\$50,000—\$99,999.....	5,979	407,305,000	33,118	5-54	14-21	4-83	15-19
\$100,000—\$199,999.....	2,145	288,712,000	23,251	10-84	9-98	1-73	10-77
\$200,000—\$299,999.....	545	130,651,000	9,928	18-22	4-26	0-44	4-87
\$300,000—\$499,999.....	388	144,308,000	10,296	26-54	4-42	0-31	5-38
\$500,000—\$999,999.....	164	109,514,000	7,669	46-76	3-29	0-13	4-08
\$1,000,000 ou plus.....	86	382,018,000	43,298	503-47	18-58	0-07	14-25
Totaux¹.....	123,839	2,651,204,000	233,058	1-88	100-00	100-00	100-00

¹ Dans quelques cas, seules les ventes nettes d'un groupe de magasins sont données au lieu du volume d'affaires par chaque unité du groupe. Les chiffres de tels établissements n'ont pas été compris dans ce tableau.